

**APPEL D'OFFRES
POUR LES SERVICES D'UNE AGENCE CRÉATIVES
2025-2026**

Pour

**CENTRE D'EXPERTISE INTERNATIONAL DE MONTRÉAL EN INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE (CEIMIA)**

MARS 2025

Tables des matières

| | <u>Page</u> |
|---------------------------------------|-------------|
| 1- Contexte | 3 |
| 2- Objectifs | 4 |
| 3- Détails du mandat | 4 |
| 4- Soumissions des candidatures | 5 |
| 5- Critères de sélection | 6 |
| 6- Échéancier et soumission | 6 |

1. CONTEXTE

Créé dans le cadre du Partenariat mondial sur l'intelligence artificielle (PMIA), le Centre d'expertise international de Montréal en intelligence artificielle (CEIMIA) a débuté ses opérations en 2020 en tant que catalyseur de progrès dans le domaine de l'intelligence artificielle responsable.

Le CEIMIA se positionne comme un acteur clé du développement responsable de l'intelligence artificielle, fondé sur des principes d'éthique, de droits de la personne, d'inclusion, de diversité, d'innovation et de croissance économique. Ce faisant, il met en œuvre des projets appliqués à fort impact en intelligence artificielle responsable, via un portfolio en propre mais également en soutien au PMIA.

Le PMIA, en partenariat intégré avec l'OCDE, rassemble 44 pays s'unissant pour faire avancer un programme ambitieux de mise en œuvre d'une intelligence artificielle (IA) centré sur l'humain, de manière sûre, sécurisée et digne de confiance, conformément aux [principes de la Recommandation de l'OCDE sur l'IA](#).

Le plan de travail visant la mise en œuvre d'une IA responsable, de confiance et sécuritaire, se structure en deux volets. Le premier, sous la marque principale du PMIA gérée par l'OCDE, s'ancre dans les recommandations aux politiques. Le second, sous la marque PMIA associée, développe des outils concrets et solutions appliquées.

Ce second volet est soutenu par trois centres, dont le CEIMIA, situés au Canada, en France et au Japon, gérant les projets de la marque affiliée de manière indépendante en complémentarité aux projets PMIA menés par l'OCDE. Ces trois centres sont structurés en un Réseau des Centres de la communauté d'experts du PMIA.

Pour en savoir davantage sur notre vision, notre mission, ainsi que sur les projets appliqués en cours, veuillez consulter notre site web à l'adresse suivante : [CEIMIA — le développement responsable de l'IA | Accueil](#)

2. OBJECTIF

Le CEIMIA souhaite retenir les services d'une agence créative pour l'aider à valoriser ses travaux auprès des décideurs politiques (québécois, canadien et internationaux), de la communauté scientifique et de l'industrie. Il s'agit de sensibiliser et d'inciter à l'action vis-à-vis des enjeux mis en lumière dans ses projets.

Ainsi, l'objectif principal de ce mandat est de développer des stratégies de communication créatives et visuelles pour le CEIMIA, le Réseau des Centres et la marque "PMIA Associée", afin de renforcer leur présence et visibilité sur des sujets clés tels que le développement et l'adoption responsable de l'IA pour le bien commun.

3. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES ET DÉTAILS DU MANDAT

Les attentes spécifiques autour de ce mandat sont:

1. Travaux principaux

- a. ***Développer des campagnes créatives de communication*** pour certains projets phares de l'année 2025-2026, sur des sujets stratégiques, que ceux-ci soient des projets de l'OCDE, des projets "PMIA-associés" ou des projets CEIMIA. À noter, il n'est pas envisagé de produire des spots télévisés ou des publicités grand public
- b. ***Développer les identités de marque*** pour:
 - i. le "Réseau des Centres": il s'agira de développer une stratégie de communication créative et visuelle pour le "Réseau des Centres" et développer des supports de communication dans la lignée de cette identité pour aider les trois Centres à communiquer sur leurs initiatives.
 - ii. les projets "PMIA Associés": cette identité visuelle devra être développée dans la continuité du logo créé par l'OCDE et développer des supports de communication pour aider à la dissémination de ces projets, comme des figures illustratives dans les rapports ou pour des brochures, ou encore d'autres formats plus originaux (posters, livrets...).

2. **Travaux ponctuels spécifiques aux projets:** En plus des travaux principaux, des demandes ad hoc pourront survenir. Il s'agira de créer des outils et supports de communication ou illustrations pour les rapports ou autres supports pour soutenir notre organisation dans ses efforts de communication. Ceux-ci devront être développés dans le respect de l'identité déjà existante du CEIMIA et celles des deux autres marques, que l'agence aura développées. Voici quelques exemples de livrables ponctuels spécifiques aux projets (liste non exhaustive) :

- a. Brochures explicatives pour la diffusion des concepts clés.
- b. Vidéos témoignages mettant en avant l'impact des projets.
- c. Motion design pour des messages percutants et visuels.
- d. Illustrations et figures pour les rapports et présentations afin de rendre l'information accessible et engageante.
- e. Sites webs et plateformes interactives.

Le CEIMIA favorise une approche de travail en co-création avec ses équipes de communication et de gestionnaires de projet.

Informations pertinentes

- Période du contrat : Avril 2025 à mars 2026 (renouvelable)
- Budget estimatif : 100 000 CAD

4. SOUMISSION DES CANDIDATURES

Votre offre de services doit traiter de chacun des points suivants et dans l'ordre indiqué ci après :

- **4.1 Sommaire exécutif d'une page**
 - ◆ Résumé des éléments clés de votre offre et des avantages pour le CEIMIA d'engager votre firme
- **4.2 Qualifications et expérience de votre firme et des principaux membres de votre équipe.**
 - ◆ Expérience de votre firme et de l'équipe proposée à servir des organismes similaires au CEIMIA
 - ◆ Des références de clients similaires et des références de clients (exemple de projet).
- **4.3 Approche de collaboration: aperçus du processus de services créatifs et autres services offerts.**
 - ◆ Approche créative : Processus interne pour assurer la qualité des livrables et garantir une approche innovante et pertinente.
 - ◆ Indépendance et originalité : Pratiques mises en place pour assurer une créativité authentique et différenciée.
 - ◆ Autres services offerts : Services complémentaires pouvant être pertinents selon les besoins du mandat.
 - ◆ Outils technologiques : Précisez quels logiciels et plateformes vous utiliserez pour la conception, la gestion de projet et la collaboration.
- **4.4 Honoraires**
 - ◆ Estimation des heures et du budget pour les travaux principaux.
 - ◆ Grille tarifaire par niveau pour les travaux ponctuels: Tarification détaillée en fonction des différents niveaux d'expertise pour chaque service créatif proposé (conceptualisation, design, gestion de projet, etc.) décrit dans la section 4.3.

Echéancier pour les premiers projets / livrables attendus de l'année :

- Mi mai pour l'identité visuelle du Réseau des Centres (et de la marque "GPAI-Associated projects") en vue du Innovation Workshop annuel du GPAI (Atelier annuel d'exercice de design thinking réunissant les Experts GPAI et les représentants des gouvernements membres du GPAI).
- Package gouvernemental (Septembre 2025)

Les autres projets de communication n'ayant pas été encore définis, les échéances devront être établies en conséquence.

5. CRITÈRES DE SÉLECTION

Merci de vous assurer que votre offre de service détaille votre approche de travail, vos expériences/références pertinentes et illustrent les critères de sélection suivants:

- ❖ Agence stratégique et créative intégrée (stratégie, création, production).
 - Stratégie 360, conception-rédaction, graphisme, vidéo, motion design.
- ❖ Expérience avec des organisations complexes et multipartites.
 - (Organisations internationales avec plusieurs parties prenantes et des enjeux politiques internes et de multiples identités), où il peut y avoir plusieurs échelons et rondes de révision et de validation.
- ❖ Connaissance des technologies et du milieu académique.
 - Capacité à interpréter/transformer des figures scientifiques complexes en du contenu digeste et vulgarisé pour le public.
- ❖ Flexibilité et réactivité pour s'adapter aux besoins changeants.
 - Comme nous évoluons proche du domaine politique, nous pouvons parfois avoir des opportunités imprévues ou un besoin de réajustement des livrables dû à certains facteurs (notamment suite aux rondes de révisions.
- ❖ Agence située au Canada/Québec et bilingue (français/anglais).
- ❖ Sensibilité aux enjeux éthiques et engagement envers le secteur non lucratif.

| Critères | Poids |
|---|--------------|
| Expertise globale de l'agence (différentes capacités au niveau stratégie, création, production, etc.) | 20% |
| Expérience spécifique au secteur | 20% |
| Approche de collaboration: compatibilité culturelle et co-création | 20% |
| Bilinguisme (FR/EN) | 20% |
| Réactivité et flexibilité | 10% |
| Capacité à travailler avec des organisations complexes | 10% |

6. ÉCHÉANCIER ET SOUMISSION


- Publication de l'appel d'offres : 10 avril 2025
- **Date limite de soumission : 2 mai 2025**
- Analyse des propositions : Début - semaine du 5 mai 2025
- Rencontre avec les finalistes : semaines du 5 et du 12 mai 2025
- Annonce de l'agence retenue : 16 mai 2025

Votre offre de services ne doit pas dépasser 7 pages (hors annexes) et doit être soumise de manière électronique au plus tard à 16 h le 2 mai 2025 à l'adresse suivante :

CEIMIA
A/S Sophie Fallaha, directrice générale
sophie.fallaha@ceimia.org

Merci de mettre en copie Mme Gwenaëlle Le Peuch, Chargée des communications,
gwenaelle.lepeuch@ceimia.org .

**CENTRE D'EXPERTISE INTERNATIONAL DE MONTRÉAL EN INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE**

Signé par :


4/15/2025

~~B155B8F28D1E46D...~~
Sophie Fallaha, Directrice générale du CEIMIA